

cult

master of advanced studies
advancedstudies@supsi.ch

MASTER IN
CULTURAL MANAGEMENT

conservatorio
scuola universitaria di musica

fitzcarraldo
fondazione



NBCD



BALCONATA
GALLERIA

Master of Advanced Studies (MAS)

CULTURAL MANAGEMENT

*Formare e potenziare professionisti lungimiranti
nei settori culturali e creativi*

SUPSI

Master of Advanced Studies (MAS)

CULTURAL MANAGEMENT

Formare e potenziare professionisti lungimiranti nei settori culturali e creativi

La nuova edizione del *Master of Advanced Studies in Cultural Management* (MAScult) del Conservatorio della Svizzera italiana, con sede a Lugano, è un programma di formazione continua specialistica ideato per i professionisti della cultura che desiderano approfondire competenze specifiche per dare impulso alla propria carriera o per chi ambisce ad inserirsi nel settore culturale e creativo entrando in un'organizzazione esistente o sviluppando una propria idea progettuale.

Situato in Svizzera, il *MAScult* unisce una visione internazionale a un forte radicamento locale, e si propone di essere un punto di riferimento per i vari stakeholder del territorio. Il corso promuove la piena comprensione della radicata tradizione svizzera di cooperazione tra settore pubblico e privato per la cultura.

Articolato su un periodo di due anni, il *MAScult* propone una didattica ibrida sia in presenza che online, con lezioni in italiano e inglese, offrendo agli iscritti la possibilità di completare un processo di aggiornamento delle competenze ottenendo un titolo di Master senza interrompere l'attività lavorativa.

Concentrandosi su tre principali driver di crescita – sostenibilità, innovazione e digitalizzazione – il *MAScult* favorisce la comprensione teorica e perfeziona la conoscenza empirica in campi come il management e le politiche culturali, marketing e comunicazione, fundraising e audience engagement e sviluppo dell'accessibilità alle attività culturali.

Con la collaborazione scientifica di Fondazione Fitzcarraldo ETS (Torino, Italia), il *MAScult* si avvale di un corpo docente internazionale che rafforzerà la conoscenza del management culturale, lo sviluppo della leadership e una visione completa su quelli che sono gli scenari del presente.

Il programma del *MAScult* si articola in quattro diversi *Certificates of Advanced Studies* (CAS) dedicati a esplorare le più recenti innovazioni, politiche e pratiche del settore. I candidati possono personalizzare il loro programma educativo beneficiando di una ricca piattaforma di apprendimento.

“Il MAScult mi ha dato gli strumenti per sviluppare una nuova attività socioculturale di successo.”

ELISA VOLONTERIO, Direttrice Associazione Culturale Frequenze



CURRICULUM

Il titolo di Master si ottiene con il completamento di quattro Certificates of Advanced Studies (CAS) e una tesi finale, per un totale di 60 ECTS. L'ammissione ad ogni CAS richiede una laurea triennale oppure un minimo di tre anni di esperienza lavorativa nel settore e la conoscenza delle lingue italiana ed inglese (francese e tedesco saranno un plus). È prevista la possibilità di frequentare singoli CAS e ottenere il titolo di Certificate.

Il programma formativo del MAScult 2025-2027 include:

CAS (Certificate of Advanced Studies) MANAGEMENT E POLITICHE CULTURALI

da febbraio a luglio 2025 - 20 ECTS

Il CAS in Management e Politiche Culturali accompagna i partecipanti in un viaggio per ripensare la missione e le modalità operative dei professionisti della cultura e guidare le organizzazioni del settore verso il cambiamento e l'innovazione sostenibile. Dall'analisi degli scenari e sfide, alla valutazione della corretta governance e della strategia a lungo termine per l'organizzazione culturale, all'esplorazione dei contesti di politica culturale a livello globale, europeo, nazionale e locale, esso costruisce una solida comprensione dei più importanti principi e pratiche di gestione delle organizzazioni del settore e di project management. Il programma affronta temi quali la sostenibilità economica e sociale, il finanziamento, i nuovi modelli organizzativi e gli stili di leadership, nonché le trasformazioni digitali e i nuovi strumenti operativi e di gestione dei progetti innovativi.

CAS (Certificate of Advanced Studies) MARKETING E COMUNICAZIONE

da ottobre a dicembre 2025 - 12 ECTS

Il CAS in Marketing e Comunicazione fornisce competenze pratiche e strategiche per gestire queste funzioni nelle organizzazioni culturali e creative. Il programma offre la possibilità di affacciarsi sulle più recenti tecniche e tecnologie di marketing, sulla pianificazione strategica della comunicazione individuando strumenti e canali, sulla comunicazione interculturale, ed infine sulla gestione dell'ufficio stampa e della pubblicità sui social media.

CAS (Certificate of Advanced Studies) FUNDRAISING E SVILUPPO ISTITUZIONALE

da gennaio a marzo 2026 - 10 ECTS

Il CAS in Fundraising e Sviluppo Istituzionale offre competenze specialistiche per garantire la sostenibilità delle organizzazioni culturali e creative. Il programma offre agli studenti una visione completa sullo sviluppo istituzionale, tecniche di fundraising avanzate, il ruolo di mecenati e fondazioni con un focus sulla Svizzera, e l'importanza del funding mix. I partecipanti otterranno le competenze necessarie per diversificare le fonti di finanziamento e a costruire strategie efficaci per la raccolta fondi.

CAS (Certificate of Advanced Studies)

AUDIENCE ENGAGEMENT, ACCESSIBILITÀ E PARTECIPAZIONE CULTURALE

da aprile a luglio 2026 - 10 ECTS

Questo CAS esplora il dibattito internazionale sullo sviluppo dei pubblici e sulla partecipazione culturale. Analizzando le esperienze più recenti e innovative di coinvolgimento del pubblico, questo CAS offre metodologie e strumenti per sostenere la creazione di nuove strategie di audience engagement all'interno delle organizzazioni culturali e creative. Il programma di studi include confronti con esperienze progettuali in Svizzera e nel resto d'Europa e con ricerche internazionali in campi come la partecipazione e la democrazia culturali, l'accessibilità, l'inclusione culturale, la sperimentazione di prototipi per pubblici diversi, l'analisi del non-pubblico e le applicazioni del design thinking.

TESI FINALE

da ottobre 2026 a febbraio 2027 - 8 ECTS

Per concludere il *MAScult*, i candidati devono completare e discutere un progetto di ricerca sviluppato in base ai propri interessi e ambizioni professionali, con il supporto del corpo docente. I candidati possono scegliere un argomento relativo alla loro organizzazione o al settore in cui vogliono lavorare. La tesi finale normalmente include l'esplicitazione di una metodologia, la valutazione di un contesto iniziale, i casi studio, i processi strategici e operativi per raggiungere gli obiettivi dichiarati e le conclusioni finali. I candidati dovranno partecipare a un esame orale in cui presenteranno e discuteranno il loro lavoro con una commissione di valutazione.

Il *MAScult* è in dialogo con Divisione cultura città di Lugano, Kunst Halle Sankt Gallen, LAC Lugano Arte e Cultura, Locarno Film Festival, Orchestra della Svizzera italiana, Osservatorio culturale del Cantone Ticino, Service de la culture du Canton du Valais, Servizi culturali della Città di Locarno.



*“Il *MAScult* mi ha permesso di individuare quelle che sono oggi le principali aree di sviluppo del settore culturale e di sviluppare competenze utili per il mio percorso da freelance.”*

NOAH STOLZ è curatore di mostre indipendente.

Conseguito il *MAScult* il suo campo di specializzazione è diventato quello dei processi di ri-valorizzazione di patrimoni culturali moderni.

Attualmente sta curando l'archivio di Mischa Epper per la Fondazione Ignaz e Mischa Epper di Ascona.

CALENDARIO

I CAS sono strutturati in modalità in presenza ed online, le lezioni si svolgeranno a settimane alterne.

Le lezioni in presenza avranno i seguenti orari:

venerdì 16:00-19:00

sabato 09:00-18:00

domenica 09:00-13:00

Le lezioni online avranno i seguenti orari:

giovedì e venerdì 15:30-19:00

sabato 09:30-13:00

TASSE

Il costo totale del MAScult è CHF 18'500, suddiviso come segue:

- CHF 6'000 per il *Certificate of Advanced Studies in Management e politiche culturali*
- CHF 4'000 per il *Certificate of Advanced Studies in Marketing e Comunicazione*
- CHF 3'000 per il *Certificate of Advanced Studies in Sviluppo istituzionale e fundraising strategico*
- CHF 3'000 per il *Certificate of Advanced Studies in Audience engagement, accessibilità e partecipazione culturale*
- CHF 2'500 per la Tesi finale

DIPLOMA

Il *Master of Advanced Studies in Cultural Management* è rilasciato dalla Scuola universitaria di musica del Conservatorio della Svizzera italiana, scuola universitaria riconosciuta dallo Stato e affiliata alla Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI).

“Un percorso formativo illuminante, con approfondimenti teorici solidi che mi ha regalato nuove opportunità e nuove visioni.”

AIXA ANDRETTA

Referente Centro di competenza Accessibilità RSI



PROCEDURA DI AMMISSIONE, ISCRIZIONE ED IMMATRICOLAZIONE

Le iscrizioni si apriranno l'11 novembre 2024 e chiuderanno il 20 gennaio 2025.

1) DOMANDA DI AMMISSIONE

- a) Scrivere un segnalazione di interesse a **mascult@conservatorio.ch**
- b) allegare i seguenti documenti:
 - 1) Scansione del documento d'identità;
 - 2) Scansione dei titoli di studio;
 - 3) Curriculum vitae;
 - 4) Lettera di motivazione;

I dossier incompleti non saranno presi in considerazione. Domande fuori dai termini possono essere eccezionalmente accettate solo a condizione che vi sia disponibilità di posti. La Scuola universitaria di Musica si riserva il diritto di richiedere ulteriori documenti, quali traduzioni o certificati.

2) ISCRIZIONE

Una volta valutato il dossier, i candidati ritenuti idonei ricevono per posta elettronica la conferma d'iscrizione e la fattura compresa di tassa di iscrizione e primo pagamento della retta.

La lettera firmata e la ricevuta di versamento bancario devono essere spedite sia per email (servizi.accademici@conservatorio.ch) sia per posta cartacea alla Segreteria didattica, entro la data indicata sulla lettera stessa.

Una volta ricevute, il candidato risulta ufficialmente iscritto alla Scuola universitaria di Musica del Conservatorio della Svizzera italiana. Per chi seguirà l'intero percorso di Master, nei CAS n. 2, 3, 4 verrà dedotta la tassa di iscrizione di 250 CHF.

Sono possibili rateizzazioni delle delle rette previa richiesta.

3) IMMATRICOLAZIONE

Gli studenti iscritti sono tenuti a completare l'immatricolazione presentandosi presso la Segreteria didattica con il titolo di studio in originale (oppure con il certificato di ex-immatricolazione, se provenienti da un'altra università svizzera).

RILASCIO DEL TITOLO

Lo studente ottiene il titolo a condizione che:

- abbia conseguito la totalità dei crediti prevista dal suo piano di studi;
- abbia sostenuto con successo la prova finale;
- abbia saldato i costi previsti.

La Scuola universitaria di Musica del Conservatorio della Svizzera italiana è una scuola universitaria riconosciuta dallo stato ed è affiliata alla Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e i titoli da essa rilasciati sono riconosciuti dalla Confederazione Svizzera secondo la Legge federale sulla promozione e sul coordinamento del settore universitario svizzero (LPSU) del 30 settembre 2011.

DISPOSIZIONI GENERALI

Il corso sottostà al Regolamento degli studi della Scuola universitaria di Musica attualmente in vigore. La Scuola universitaria di Musica si riserva il diritto di non attivare il corso qualora non ci siano le condizioni necessarie.

ESTENSIONE DEL CORSO DI STUDI: previa autorizzazione del Responsabile della Formazione Continua, allo studente è data la possibilità di estendere di massimo 2 semestri il corso di studi. In tal caso allo studente vengono fatturati CHF 250 ogni semestre.

RIPETIZIONE DELLA PROVA FINALE: nel caso lo studente non si presenti alla prova finale, o non la sostenga con successo, può eccezionalmente chiedere di ripeterla in un appello successivo. Gli appelli sono di norma a cadenza semestrale. Allo studente è concesso di procrastinare l'esame per 1 o massimo 2 semestri consecutivi. Per ogni semestre di procrastinazione allo studente viene fatturata esclusivamente la relativa tassa amministrativa semestrale di CHF 250.

SOSPENSIONE DEGLI STUDI: in casi eccezionali, e previa autorizzazione del Responsabile della Formazione Continua, lo studente può richiedere di sospendere temporaneamente gli studi per 1 o massimo 2 semestri consecutivi. Per ogni semestre di sospensione allo studente viene fatturata esclusivamente la relativa tassa amministrativa semestrale di CHF 250.

RINUNCIA AGLI STUDI: nel caso lo studente decida di rinunciare agli studi, la richiesta di rinuncia va inoltrata per posta raccomandata alla Segreteria didattica entro la fine di novembre. Scaduto il termine, allo studente vengono fatturati tutti i costi ordinari relativi.

CONTATTI

ANDREA MASCETTI, Responsabile Formazione Continua (Conservatorio della Svizzera italiana)
andrea.mascetti@conservatorio.ch

ALBERTO GULLI, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
alberto.gulli@fitzcarraldo.it

FRANCO BIANCHINI, Responsabile programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
franco.bianchini@fitzcarraldo.it

ANGELA MOGNOL, Coordinatrice programma *MAScult* (Fondazione Fitzcarraldo ETS)
angela.mognol@fitzcarraldo.it

Per informazioni:

mascult@conservatorio.ch



HG



Conservatorio della Svizzera italiana

Via Soldino 9
CH-6900 Lugano
www.conservatorio.ch